Краткое описание телевизионного проекта «Звездный путь»

Количество эфиров: 9 шоу (6 отборочных концертов, 2 полуфинала, 1 финал), 24 дневника

 Хронометраж: отборочные концерты – 70-90 мин., полуфиналов – 100 - 120 мин., финал – 80-90 мин.

В проекте, созданном телеканалом ОНТ, Федерацией профсоюзов Беларуси и Музыкальной медиакомпанией известные продюсеры и их команды, состоящие из профессионалов шоу-бизнеса, впервые в поисках талантов сами «пойдут в народ», самостоятельно разработают стратегию поиска новых звезд, посетят районные и областные центры в каждом регионе страны и найдут не известных широкой публике самородков, заинтересуют их в участии в проекте, помогут поверить в себя, раскрыть всей стране свой талант. Ведь, как показывает опыт создания и проведения подобных проектов, зачастую люди, имеющие незаурядные способности, игнорируют предлагаемые отборы и кастинги, не веря в свои силы и успех.

На глазах у телезрителей произойдет рождение ярких самобытных артистов «из народа», у которых в результате проекта появятся собственные, специально созданные для них песни. Благодаря поиску и созданию новых имен проект внесет свою лепту в развитие отечественной популярной музыки.

«Звездный путь» стал главным собственным проектом развлекательного характера телеканала ОНТ. Широкая география проведения отборов участников, вовлеченность жителей регионов - работников крупных белорусских предприятий, развлекательный жанр, интерактивность (зрительское голосование в прямом эфире) помогут расширить целевую аудиторию телеканала, повысить интерес телезрителей к белорускому крнтенту.

К участию в проекте допускаются лица в возрасте от 18 лет и старше без гендерных и возрастных ограничений.

Структура проекта:

Проект состоит из 9 больших телевизионных шоу – 6 отборочных концертов, 2 полуфинала и финал (в прямом эфире со зрительским голосованием). Каждый концерт предваряется показом дневников проекта.

В каждом отборочном концерте принимают участие 6 творческих единиц из одной области (артистов, коллективов), которые борются за выход в полуфинал. Каждое выступление предваряет видеосюжет о том, как проходил выбор участника, как готовился номер, с какими сложностями и проблемами сталкивались артист и его продюсерская команда во время работы. Мы пообщаемся с друзьями и родственниками, коллегами по работе, узнаем об их отношении к решению участника проекта коренным образом изменить жизнь.

По результатам каждого областного отборочного концерта в полуфиналы выходят 2 участника – одного выбирает жюри (сами продюсеры проекта), второго – зрители в зале. В итоге в полуфиналы выходят 12 участников.

В полуфиналах звучат 12 песентолько белорусских авторов. Выступления предваряются видеосюжетами о подготовке к концерту, о том, как создавалась песня и готовился номер. Шесть победителей по мнению жюри (продюсеров) выходят в финал. Еще одного выбирают зрители. Таким образом, в финал выходят 7 участников.

Финальное шоу проходит в прямом эфире. Финалисты исполняют новые песни, специально написанные для них продюсерской командой. Победителя проекта определяют телезрители, путем интерактивного голосования. Победитель проекта получает денежный приз.